

УТВЕРЖДАЮ

Директор
Е.В.Богомолова

19.04.2025г.

УЧЕБНЫЙ ПЛАН

программы подготовки специалистов среднего звена среднего профессионального образования

38.02.08 ТОРГОВОЕ ДЕЛО

Направленность Коммерция и осуществление интернет-маркетинга
программы:

Квалификация: *специалист торгового дела*

Форма обучения: *Очная*

Срок получения образования по ОП: *1 г. 10 м.*

Уровень образования при приеме на обучение: *среднее общее образование*

Виды деятельности

организация и осуществление торговой деятельности

организация и осуществление предпринимательской деятельности в сфере торговли (по выбору)

организация и осуществление интернет-маркетинга (по выбору)

Год начала подготовки (по учебному плану)	<u>2025</u>
Учебный год	<u>2025-2026</u>
Образовательный стандарт (ФГОС)	<u>№ 548 от 19.07.2023</u>

Календарный учебный график

Мес	Сентябрь					Октябрь				Ноябрь				Декабрь				Январь				Февраль				Март				Апрель				Май				Июнь				Июль				Август							
Числа	1 - 7	8 - 14	15 - 21	22 - 28	29 - 5	6 - 12	13 - 19	20 - 26	27 - 2	3 - 9	10 - 16	17 - 23	24 - 30	1 - 7	8 - 14	15 - 21	22 - 28	29 - 4	5 - 11	12 - 18	19 - 25	26 - 1	2 - 8	9 - 15	16 - 22	23 - 1	2 - 8	9 - 15	16 - 22	23 - 29	30 - 5	6 - 12	13 - 19	20 - 26	27 - 3	4 - 10	11 - 17	18 - 24	25 - 31	1 - 7	8 - 14	15 - 21	22 - 28	29 - 5	6 - 12	13 - 19	20 - 26	27 - 2	3 - 9	10 - 16	17 - 23	24 - 31	
Нед	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25	26	27	28	29	30	31	32	33	34	35	36	37	38	39	40	41	42	43	44	45	46	47	48	49	50	51	52	
I																		К	К																			Э	Э	П	П	К	К	К	К	К	К	К	К	К	К		
II															Э	У	У	К	К											Э	П	П	П	Пд	Пд	Пд	Пд	Дп	Дп	Дп	Дп	Д	Г	=	=	=	=	=	=	=	=	=	=

Сводные данные

		Курс 1			Курс 2			Итого
		Сем. 1	Сем. 2	Всего	Сем. 3	Сем. 4	Всего	
	Обучение по дисциплинам и междисциплинарным курсам	17	20	37	14	10	24	61
У	Учебная практика				2		2	2
П	Производственная практика (по профилю специальности)		2	2		3	3	5
Пд	Производственная практика (преддипломная)					4	4	4
Э	Промежуточная аттестация		2	2	1	1	2	4
Дп	Подготовка выпускной квалификационной работы					4	4	4
Д	Защита выпускной квалификационной работы					1	1	1
Г	Проведение государственного экзамена					1	1	1
К	Каникулы	2	9	11	2		2	13
Итого		19	33	52	19	24	43	95

		Формы пром. атт.			Итого акад.часов					Курс 1										Курс 2																	
Индекс	Наименование	Экзам	Зачет	Зачет с оц.	Экспертное	По плану	С преп.	СР	ПАТт	Семестр 1				Семестр 2						Семестр 3						Семестр 4											
					2952	2952	2058	390	108	Итого	Лек	Пр/Лаб	Зачет	СР	Итого	Лек	Пр/Лаб	КРП	П	СР	Конс	ПАТт	Итого	Лек	Пр/Лаб	КРП	П	СР	Конс	ПАТт	Итого	Лек	Пр/Лаб	П	СР	Конс	ПАТт
ПП.ПРОФЕССИОНАЛЬНАЯ ПОДГОТОВКА					2952	2952	2058	390	108	612	306	238	68	864	276	344	20	72	80	20	52	612	164	294	20	72	26	12	24	864	152	208	252	216	4	32	
СГ.Социально-гуманитарный учебный цикл					652	652	616	36		292	136	136	20	216	36	164			16			84		84						60		60					
СГ.01	История России			1	74	74	68	6		74	52	16	6																								
СГ.02	Иностранный язык в профессиональной деятельности		4		244	244	244			68		68		80		80							56		56					40		40					
СГ.03	Безопасность жизнедеятельности		2		92	92	74	18		44	12	22	10	48	14	26			8																		
СГ.04	Физическая культура / Адаптивная физическая культура			1234	122	122	122			34	4	30		40		40							28		28				20		20						
СГ.05	Основы финансовой грамотности		1		72	72	68	4		72	68		4																								
СГ.06	Русский язык и культура речи			2	48	48	40	8						48	22	18			8																		
ОП.Общепрофессиональный учебный цикл					704	704	578	94	32	320	170	102	48	212	78	62			36	12	24	132	28	84			10	2	8	40	18	22					
ОП.01	Экономика и основы анализа финансово-хозяйственной деятельности торговой организации			4	40	40	40																						40	18	22						
ОП.02	Прикладные компьютерные программы в профессиональной деятельности			3	66	66	56	10														66	8	48			10										
ОП.03	Эксплуатация торгового-технологического оборудования и охрана труда	3			66	66	58		8													66	20	36				2	8								
ОП.04	Автоматизация торгово-технологических процессов	2			176	176	146	22	8	112	64	38	10	64	22	18			12	4	8																
ОП.05	Основы предпринимательства	2			100	100	78	14	8	42	24	10	8	58	26	14			6	4	8																
ОП.06	Правовое обеспечение профессиональной деятельности			2	48	48	40	8						48	18	22			8																		
ОП.07	Экономика организации	2			88	88	58	22	8	46	22	12	12	42	12	8			10	4	8																
ОП.08	Бухгалтерский учет			1	76	76	68	8		76	36	32	8																								
ОП.09	Менеджмент			1	44	44	34	10		44	24	10	10																								
ПЦ.Профессиональный учебный цикл					1380	1380	864	44	76					436	162	118	20	72	28	8	28	396	136	126	20	72	16	10	16	548	134	126	252		4	32	
ПМ.01	Организация и осуществление торговой деятельности	222		22	436	436	308	28	28					436	162	118	20	72	28	8	28																
МДК.01.01	Организация торгово-сбытовой деятельности на внутреннем и внешнем рынках	2			146	146	124	14	8					146	66	34	20		14	4	8																
МДК.01.02	Организация и осуществление продаж			2	108	108	100	8						108	48	52			8																		
МДК.01.03	Организация и осуществление закупок для государственных, муниципальных и корпоративных нужд	2			98	98	84	6	8					98	48	32			6	4	8																
ПП.01	Производственная практика			2	72	72								72				72																			
ЭМ.01	Экзамен по модулю	2			12	12			12					12							12																
ПМ.02	Организация и осуществление предпринимательской деятельности в сфере торговли	334		3444	494	494	344	14	28													280	94	54	20	72	14	10	16	214	86	80	36			12	
МДК.02.01	Технология проведения маркетинговых исследований	3			68	68	60		8													68	34	22				4	8								
МДК.02.02	Ценообразование в торговой деятельности	3			140	140	118	14	8													140	60	32	20		14	6	8								
МДК.02.03	Бизнес-планирование и финансовое моделирование предпринимательской единицы			4	120	120	120																						120	60	60						
МДК.02.04	Управление ассортиментом товаров			4	46	46	46																						46	26	20						
УП.02	Учебная практика			3	72	72																72				72											
ПП.02	Производственная практика			4	36	36																							36			36					
ЭМ.02	Экзамен по модулю	4			12	12			12																				12							12	
ПМ.03	Организация и осуществление интернет-маркетинга	44		4	306	306	212	2	20													116	42	72			2		190	48	46	72		4	20		
МДК.03.01	Технология интернет-маркетинга	4			222	222	212	2	8													116	42	72			2		106	48	46			4	8		
ПП.03	Производственная практика			4	72	72																							72			72					
ЭМ.03	Экзамен по модулю	4			12	12			12																				12							12	
ПДП	Производственная практика (преддипломная)			4	144	144																							144			144					
ГИА.Государственная итоговая аттестация					216	216		216																					216				216				
ГИА.01(Дл)	Выполнение выпускной квалификационной работы				144	144		144																					144				144				
ГИА.02(Д)	Защита выпускной квалификационной работы				36	36		36																					36				36				
ГИА.03(Г)	Демонстрационный экзамен				36	36		36																					36				36				

Вид	Наименование	Курс	Семестр
ЗаО	Комплексный зачет с оценкой	1	1
	<i>ОП.08 Бухгалтерский учет</i>	1	1
	<i>ОП.09 Менеджмент</i>	1	1
Вид	Наименование	Курс	Семестр
ЗаО	Комплексный зачет с оценкой	2	2
	<i>ПП.02 Производственная практика</i>	2	2
	<i>ПП.03 Производственная практика</i>	2	2

ПЕРЕЧЕНЬ ЛАБОРАТОРИЙ, КАБИНЕТОВ, МАСТЕРСКИХ И ДР.

№	Наименование
Кабинеты:	
1	Русского языка, литературы и культуры речи
2	Истории, обществознания, права
3	Физики
4	Социально-экономических дисциплин
5	Иностранного языка
6	Математики
7	Экономики организации
8	Экологических основ природопользования
9	Документационного обеспечения управления
10	Основ предпринимательской деятельности
11	Бухгалтерского учета, налогообложения и аудита
12	Финансов, денежного обращения и кредита, банковского дела
13	Анализа финансово-хозяйственной деятельности
14	Безопасности жизнедеятельности
Лаборатории:	
1	Информационных технологий в профессиональной деятельности
2	Учебная бухгалтерия
Спортивный комплекс:	
1	Спортивный зал
Залы:	
1	Библиотека, читальный зал с выходом в сеть Интернет
2	Актный зал

**Пояснения к учебному плану
по специальности 38.02.08 Торговое дело на базе 9 кл. ОФО 2025 г.
направленность - Коммерция и осуществление интернет-маркетинга**

1. Учебный план разработан в соответствии с Федеральным государственным образовательным стандартом среднего профессионального образования по специальности 38.02.08 Торговое дело, утвержденным приказом Минпросвещения Российской Федерации от 19 июля 2023 г. N 548, зарегистрированным в Министерстве юстиции России от 22 августа 2023 г. N74906; с федеральным государственным образовательным стандартом среднего общего образования, утвержденным приказами Минобрнауки Российской Федерации от 17.05.2012 № 413, от 29.12.2014 № 1645, от 29.06.2017 N 613; Приказов Минпросвещения России от 24.09.2020 №519, от 11.12.2020 №712; с учетом рекомендаций по организации получения среднего общего образования в пределах освоения образовательных программ среднего профессионального образования на базе основного общего образования с учетом требований федеральных государственных образовательных стандартов и получаемой специальности среднего профессионального образования (письмо Министерства образования и науки Российской Федерации от 17 марта 2015 года № 06-259); Порядком организации и осуществления образовательной деятельности по образовательным программам среднего профессионального образования, утвержденным приказом Министерства образования и науки Российской Федерации от 17.06.2013 № 464; Положением о практической подготовке обучающихся, утвержденным приказом Министерства науки и высшего образования Российской Федерации и Министерства просвещения Российской Федерации от 05 августа 2020 г. № 885/390; приказом Министерства образования и науки РФ от 5 июня 2014 г. № 632 "Об установлении соответствия профессий и специальностей среднего профессионального образования, перечни которых утверждены приказом Министерства образования и науки Российской Федерации от 29.10.2013 №1199 ... " (в ред. от 25.11.2016 г.).

2. Начало учебных занятий - 1 сентября, окончание - в соответствии с календарным учебным графиком.

3. Объем учебной нагрузки обучающегося составляет не более 36 академических часов в неделю, включая все виды учебных занятий во взаимодействии с преподавателем (урок, практическое занятие, лабораторное занятие, лекция, семинар, практики (в профессиональном цикле)) и самостоятельную работу.

4. Объем времени, отведенный на вариативную часть образовательной программы, определен в соответствии с требованиями ФГОС СПО (не менее 40% от общего времени, отведенного на освоение программы), с учетом рекомендаций примерной основной образовательной программы, требований профессиональных стандартов и использован на увеличение объема часов учебных дисциплин социально-гуманитарного, общепрофессионального цикла и профессионального цикла. Часы вариативной части (822 ч.) используются как за счет введения новых дисциплин, так и за счет увеличения обязательного количества часов по соответствующим учебным циклам.

Социально-гуманитарный цикл увеличен за счет часов вариативной части на 340 часов:

48 часов - на введение дисциплины СГ.06 Русский язык и культура речи.

Общепрофессиональный цикл увеличен за счет часов вариативной части на 346 часов:

88 часов использовано для введения дисциплин ОП.07 Экономика организации, ОП.08 Бухгалтерский учет- 76 часов, ОП.09 Менеджмент - 44 ч.;

Профессиональный цикл увеличен за счет часов вариативной части на 136 часов с целью расширения и углубления учебного материала профессиональных модулей по согласованию с работодателем.

5.Перечень, содержание, объем и порядок реализации дисциплин и модулей образовательной программы определен с учетом примерной основной образовательной программы по специальности 38.02.08 Торговое дело, профессиональных стандартов, потребностями регионального рынка труда и направлена на соблюдение последовательности освоения профессиональных компетенций, принятой в отрасли.

6.Учебная дисциплина «Физическая культура» реализуется в соответствии с требованиями ФГОС СПО в рамках социально-гуманитарного учебного цикла в объеме 122 часа. Для обучающихся инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья устанавливается особый порядок освоения дисциплины с учетом состояния их здоровья, предусмотрена реализация дисциплины СГ.04 Адаптивная физическая культура.

7.Промежуточная аттестация обучающихся осуществляется в рамках освоения программ дисциплин, профессиональных модулей соответствующих учебных циклов. Объем часов, предусмотренный на проведение промежуточной аттестации, включает часы на проведение экзаменов, консультаций. Зачеты проводятся за счет часов, отведенных на изучение дисциплин междисциплинарных курсов, практик. В процессе обучения предусматривается проведение комплексных дифференцированных зачетов: в 1 семестре - ОП.08 Бухгалтерский учет и ОП.09 Менеджмент, в 4 семестре - производственная практика ПП.02 и ПП.03.

По завершении освоения программ профессиональных модулей предусмотрены экзамены по модулям, по итогам проверки выносится решение: "основной вид деятельности освоен/не освоен" с оценкой.

8.Консультации выделяются по дисциплинам, МДК, по которым предусмотрены экзамены, выполнение курсовой работы; по дисциплинам общеобразовательного цикла, предполагающих реализацию индивидуального проекта. Формы проведения консультаций (групповые, индивидуальные, письменные, устные) определяются образовательным учреждением. Групповые консультации (письменные или устные) проводятся при подготовке к экзаменам, индивидуальные - при работе над проектом.

9.Учебная и производственная практика реализуются в рамках профессиональных модулей профессионального учебного цикла по каждому из основных видов деятельности. Общий объем всех видов практики составляет 11 недель (396 часов), из которых объем учебной практики составляет 2 недели (72 часа), объем производственной практики составляет 9 недель (324 часа), включая часы (144 часа) на производственную практику (преддипломную), что составляет более 25% (42,7%) от часов, отведенных на профессиональный учебный цикл.

10.Курсовые работы предусмотрены в рамках профессиональных модулей: ПМ.01 Организация и осуществление торговой деятельности: МДК 01.01. Организация торгово-сбытовой деятельности на внутреннем и внешнем рынках, ПМ.02 Организация и осуществление предпринимательской деятельности в сфере торговли: МДК 02.02. Ценообразование в торговой деятельности.

11. Учебная дисциплина «Безопасность жизнедеятельности» реализуется в рамках социально-гуманитарного учебного цикла в объеме 92 академических часа. Из них на освоение основ военной службы (для юношей) направлено 70% от общего объема времени, отведенного на указанную дисциплину. Для подгрупп девушек предусмотрено 70% от общего объема времени, отведенного на указанную дисциплину, по основам медицинской службы.

В период обучения с юношами проводятся учебные сборы в соответствии с п. 1 ст. 13 Федерального закона «О воинской обязанности и военной службе» от 28 марта 1998 г. №53-ФЗ.

12. Государственная итоговая аттестация проводится в форме демонстрационного экзамена и защиты дипломного проекта (работы).

Заместитель директора по УВР



Филимонова А.Н.