

**Автономная некоммерческая организация профессионального образования
«Колледж мировой экономики и передовых технологий»**

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА

учебной дисциплины ОП.05 Основы предпринимательства

по специальности
38.02.08 Торговое дело

форма обучения: очная, заочная
квалификация – специалист торгового дела

Москва - 2025

ОДОБРЕНА

Предметной (цикловой) комиссией
правовых дисциплин

Протокол от 12 апреля 2025 г. № 8

Председатель ПЦК

 /Троцюк Н.В.

Разработана на основе Федерального
государственного образовательного стандарта
по специальности среднего
профессионального образования
38.02.08 Торговое дело

Заместитель директора по методической работе

 / Ю.И. Богомолова/
Подпись ФИО

РАССМОТРЕНА

на заседании Педагогического совета

Протокол от 19 апреля 2025 г. № 5

Разработчик:

Троцюк Н.В., преподаватель АНО ПО «Колледж мировой экономики и передовых технологий»

СОДЕРЖАНИЕ

1.ПАСПОРТ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ	4
2.СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ	6
3.УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ	13
4.КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ	15

1. ПАСПОРТ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

ОП.05 Основы предпринимательства

1.1. Область применения программы

Рабочая программа учебной дисциплины является частью образовательной программы в соответствии с ФГОС по специальности СПО 38.02.08 Торговое дело, укрупненная группа специальностей 38.00.00 Экономика и управление.

1.2. Место дисциплины в структуре образовательной программы:

Учебная дисциплина входит в общий гуманитарный и социально-экономический цикл, направленных на формирование общеучебных компетенций, включающими способностей:

ОК 01. Выбирать способы решения задач профессиональной деятельности применительно к различным контекстам;

ОК 02. Использовать современные средства поиска, анализа и интерпретации информации и информационные технологии для выполнения задач профессиональной деятельности;

ОК 03. Планировать и реализовывать собственное профессиональное и личностное развитие, предпринимательскую деятельность в профессиональной сфере, использовать знания по правовой и финансовой грамотности в различных жизненных ситуациях;

ОК 04. Эффективно взаимодействовать и работать в коллективе и команде;

ОК 06. Проявлять гражданско-патриотическую позицию, демонстрировать осознанное поведение на основе традиционных российских духовно-нравственных ценностей, в том числе с учетом гармонизации межнациональных и межрелигиозных отношений, применять стандарты антикоррупционного поведения;

ОК 07. Содействовать сохранению окружающей среды, ресурсосбережению, применять знания об изменении климата, принципы бережливого производства, эффективно действовать в чрезвычайных ситуациях;

ОК 09. Пользоваться профессиональной документацией на государственном и иностранном языках.

1.3. Цели и задачи дисциплины –требования к результатам освоения дисциплины:

Цель дисциплины: формирование у студентов умений и навыков, необходимых для расчета и анализа экономических и социально-экономических показателей, характеризующих деятельность хозяйствующих субъектов; для организации деятельности малой группы, созданной для реализации конкретного экономического проекта.

В результате освоения дисциплины обучающийся *должен уметь*:

–пользоваться современными поисковыми системами для сбора

информации о внешних рынках;

- обобщать и систематизировать коммерческую информацию, формировать базы данных с информацией о требованиях внешних и внутренних рынков к товарной продукции в формате электронных таблиц;

- обобщать и систематизировать коммерческую информацию для подготовки сводных отчетов и аналитических материалов.

- осуществлять процесс поиска и заказа товаров с применением цифровых платформ.

- использовать методы прогнозирования сбыта продукции и рынков.

- анализировать текущую рыночную конъюнктуру.

- оценивать инновационность подхода в бизнесе и потенциал на рынке;

- оценивать риски, связанные с бизнесом;

- анализировать бизнес-концепции;

- предлагать идеи для дальнейшего развития;

- применять методы принятия оптимальных решений;

- находить аргументы в пользу идей;

- разрабатывать меры по обеспечению режима экономии, повышению рентабельности производства, конкурентоспособности выпускаемой продукции, производительности труда.

- распознавать задачу и/или проблему в профессиональном и/или социальном контексте; анализировать задачу и/или проблему и выделять её составные части;

- определять этапы решения задачи;

- выявлять и эффективно искать информацию, необходимую для решения задачи и/или проблемы;

- составлять план действия;

- определять необходимые ресурсы;

- владеть актуальными методами работы в профессиональной и смежных сферах;

- реализовывать составленный план;

- оценивать результат и последствия своих действий (самостоятельно или с помощью наставника)

- определять задачи для поиска информации;

- определять необходимые источники информации;

- планировать процесс поиска;

- структурировать получаемую информацию;

- выделять наиболее значимое в перечне информации;

- оценивать практическую значимость результатов поиска;

- оформлять результаты поиска, применять средства информационных технологий для решения профессиональных задач;

- использовать современное программное обеспечение;

–использовать различные цифровые средства для решения профессиональных задач.

–определять актуальность нормативно-правовой документации в профессиональной деятельности; применять современную научную профессиональную терминологию;

–определять и выстраивать траектории профессионального развития и самообразования;

–презентовать идеи открытия собственного дела в профессиональной деятельности;

–определять инвестиционную привлекательность коммерческих идей в рамках профессиональной деятельности;

–определять источники финансирования

–организовывать работу коллектива и команды;

–взаимодействовать с коллегами, руководством, клиентами в ходе профессиональной деятельности

–описывать значимость своей специальности;

–применять стандарты антикоррупционного поведения

–соблюдать нормы экологической безопасности;

–определять направления ресурсосбережения в рамках профессиональной деятельности;

–осуществлять работу с соблюдением принципов бережливого производства;

–организовывать профессиональную деятельность с учетом знаний об изменении климатических условий региона.

–понимать общий смысл четко произнесенных высказываний на известные темы (профессиональные и бытовые), понимать тексты на базовые профессиональные темы;

–участвовать в диалогах на знакомые общие и профессиональные темы;

–строить простые высказывания о себе и о своей профессиональной деятельности;

–кратко обосновывать и объяснять свои действия (текущие и планируемые);

–писать простые связные сообщения на знакомые или интересующие профессиональные темы.

В результате освоения дисциплины обучающийся *должен знать*:

–методов и инструментов работы с базами данных внутренних и внешних рынков.

–видов торговых структур;

–форм и видов торговли, составных элементов торговой деятельности: материально-технической базы торговли, инфраструктуры потребительского рынка.

–средств удовлетворения потребностей, распределения и продвижения товаров и услуг, маркетинговых коммуникаций и их характеристики.

–видов конкуренции, показателей оценки конкурентоспособности.

–роли и значения бизнес-плана;

–основных функций бизнес- плана;

–классификации основных типов бизнес-планов;

–основные источники информации и ресурсы для решения задач и проблем в профессиональном и/или социальном контексте;

–алгоритмы выполнения работ в профессиональной и смежных областях;

–методы работы в профессиональной и смежных сферах;

–структуру плана для решения задач;

–порядок оценки результатов решения задач профессиональной деятельности.

–номенклатура информационных источников, применяемых в профессиональной деятельности;

–приемы структурирования информации;

–формат оформления результатов поиска информации, современные средства и устройства информатизации;

–порядок их применения и программное обеспечение в профессиональной деятельности, в том числе с использованием цифровых средств.

–содержание актуальной нормативно-правовой документации;

–современная научная и профессиональная терминология;

–возможные траектории профессионального развития и самообразования;

–основы предпринимательской деятельности;

–основы финансовой грамотности;

–правила разработки бизнес-планов;

–порядок выстраивания презентации;

–кредитные банковские продукты.

–психологические основы деятельности коллектива, психологические особенности личности;

–основы проектной деятельности

–сущность гражданско-патриотической позиции, общечеловеческих ценностей;

–значимость профессиональной деятельности по профессии (специальности);

–стандарты антикоррупционного поведения и последствия его нарушения

–правила экологической безопасности при ведении профессиональной деятельности;

–основные ресурсы, задействованные в профессиональной деятельности;

–пути обеспечения ресурсосбережения;

–принципы бережливого производства;

–основные направления изменения климатических условий региона.

- правила построения простых и сложных предложений на профессиональные темы;
- основные общеупотребительные глаголы (бытовая и профессиональная лексика);
- лексический минимум, относящийся к описанию предметов, средств и процессов профессиональной деятельности.

1.4. Количество часов на освоение программы дисциплины:

Объем образовательной программы – 100 часов, в том числе:

Занятия во взаимодействии с преподавателем – 86 часов;

самостоятельной работы обучающегося – 14 часов.

Форма итоговой аттестации: экзамен

При угрозе возникновения и (или) возникновении отдельных чрезвычайных ситуаций, введении режима повышенной готовности или чрезвычайной ситуации на всей территории Российской Федерации либо на ее части реализация рабочей программы учебной дисциплины может осуществляться с применением электронного обучения, дистанционных образовательных технологий.

2. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

2.1. Объем учебной дисциплины и виды учебной работы

по очной форме обучения

Вид учебной работы	Объем часов
Максимальная учебная нагрузка (всего)	100
Обязательная аудиторная учебная нагрузка (всего)	86
в том числе:	
теоретические занятия	46
лабораторные занятия (<i>не предусмотрены</i>)	-
практические занятия	24
курсовая работа (проект) (<i>не предусмотрено</i>)	-
контрольная работа	4
Самостоятельная работа обучающегося (всего)	14
в том числе:	
самостоятельная работа над курсовой работой (проектом) (<i>не предусмотрено</i>)	-
- подготовка устных сообщений - подготовка презентации - подготовка эссе - составление сравнительных таблиц	14
<i>Итоговая аттестация в форме экзамена</i>	8
<i>Консультации</i>	4

по заочной форме обучения

Вид учебной работы	Объем часов
Максимальная учебная нагрузка (всего)	100
Обязательная аудиторная учебная нагрузка (всего)	26
в том числе:	
теоретические занятия	10
лабораторные занятия (<i>не предусмотрены</i>)	-
практические занятия	10
контрольные работы	-
курсовая работа (проект) (<i>не предусмотрено</i>)	-
Самостоятельная работа обучающегося (всего)	74
в том числе:	
самостоятельная работа над курсовой работой (проектом) (<i>не предусмотрено</i>)	-
<i>Итоговая аттестация в форме экзамена</i>	4
<i>Консультации</i>	2

2.2. Тематический план и содержание учебной дисциплины ОП.05. Основы предпринимательства

Наименование разделов и тем	Содержание учебного материала и формы организации деятельности обучающихся	Объем, акад. ч / в том числе в форме практической подготовки, акад ч	Коды компетенций, формированию которых способствует элемент программы
1	2	3	4
2 курс 3 семестр			
Тема 1. Отраслевые особенности и функции торгового предпринимательства	Содержание учебного материала	6	ОК 01, ОК 02, ОК 03, ПК 1.1, ПК 2.5
	Значение терминов «торговое предпринимательство», «торговый бизнес», «коммерческая деятельность», «торговое дело». Ретроспектива торгового предпринимательства. Социально-экономическое значение и задачи развития предпринимательства в сфере торговли. Отраслевые особенности предпринимательской деятельности. Основные функции и принципы торгового предпринимательства.	6	
	В том числе практических и лабораторных занятий	2	
	Практическое занятие 1. Аналитический обзор с использованием программных продуктов «Зарождение и развитие предпринимательства в России и в мире»	2	
	Самостоятельная работа обучающихся	2	
Тема 2. Нормативно-правовое регулирование торгового предпринимательства	Содержание учебного материала	6	ОК 01, ОК 02, ОК 03, ПК 1.1, ПК 2.5.
	Правовое регулирование отношений в сфере торговли. Механизм и методы государственного регулирования торгового предпринимательства. Федеральный закон "О защите конкуренции" от 26.07.2006 N 135-ФЗ. Государственное регулирование торговой деятельности, интернет-торговли, регулирование алкогольного, табачного рынков, регулирование качества продукции, контрольно-кассовых операций, органической продукции. Таможенное регулирование.	6	
	В том числе практических и лабораторных занятий	2	
	Практическое занятие 2. Изучение и анализ антимонопольных правил для	2	

	хозяйствующих субъектов, осуществляющих торговую деятельность, и хозяйствующих субъектов, осуществляющих поставки продовольственных товаров		
	Самостоятельная работа обучающихся	2	
Тема 3. Организация и информационное обеспечение торгового предпринимательства	Содержание учебного материала	6	ОК 07, ОК 09, ПК 1.1; ПК 2.5; ПК 2.8.
	Значение коммерческой информации в организации торгового предпринимательства. Влияние внешних и внутренних факторов на развитие торгового предпринимательства в России. Методы формирования бизнес-идеи для организации торгового предпринимательства. Особенности организации предпринимательства в оптовой и розничной торговле. Инновационные подходы и практика применения сквозных цифровых технологий в торговом предпринимательстве.	6	
	В том числе практических и лабораторных занятий	2	
	Практическое занятие 3. Анализ и оценка факторов внешней и внутренней среды развития торгового предпринимательства. Составление SWOT-анализа	1	
	Практическое занятие 4. Выявление проблемы, обоснование и презентация актуальности бизнес-идеи для организации торгового предпринимательства	1	
	Самостоятельная работа обучающихся	2	
Тема 4. Товарная политика и стратегия развития торгового предпринимательства	Содержание учебного материала	4	ОК 07, ОК 09, ПК 1.1; ПК 2.5; ПК 2.8.
	Особенности товарной политики. Анализ целевого рынка и методы оценки и конкурентной среды. Процесс поиска и заказа товаров с применением цифровых платформ. Формирование товарной стратегии и ассортиментной политики. Формы и методы продвижения товаров.	4	
	В том числе практических и лабораторных занятий	4	
	Практическое занятие 5. Выбор и обоснование стратегии продвижения товара организации торговли с использованием программных продуктов (предприятие определяется по выбору).	1	
	Практическое занятие 6. Аналитический отчет по результатам исследования розничных торговых сетей, оценка анкетирования и экспертных опросов представителей торговых сетей FMCG России по результатам мониторинга коммерческой информации	2	
	Практическое занятие 7. Анализ целевого товарного рынка и оценка	1	

	конкурентной среды торгового предприятия (предприятие определяется по выбору).		
	Самостоятельная работа обучающихся	2	
	Контрольная работа	2	
	Всего часов за семестр	42	
2 курс 4 семестр			
Тема 5. Управление предпринимательской деятельностью в торговле	Содержание учебного материала	8	
	Управление торговой сетью как процесс принятия решений. Принципы и методы управления предпринимательской деятельностью. Организационные структуры управления торговой организацией. Управление ресурсным потенциалом для реализации бизнес-проекта. Особенности управления малым предпринимательством в торговле. Режимы налогообложения, предусмотренные налоговым законодательством РФ, принципы выбора. Общая система налогообложения. Упрощенная система налогообложения. Патентная система налогообложения (ПСН)	8	ОК 07, ОК 09, ПК 1.1; ПК 2.5; ПК 2.8.
	В том числе практических и лабораторных занятий	6	
	Практическое занятие 8. Расчет налоговой нагрузки разных организационно-правовых форм и Индивидуальных предпринимателей при различных налоговых режимах.	6	
	Самостоятельная работа обучающихся	2	
Тема 6. Коммерческие риски в предпринимательской деятельности в сфере торговле	Содержание учебного материала	6	ОК 04, ОК 06, ПК 2.8.
	Предпринимательский риск: сущность и факторы, влияющие на уровень предпринимательского риска в торговле. Управление коммерческими рисками в торговле.	6	
	В том числе практических и лабораторных занятий	4	
	Практическое занятие 9. Определение уровня предпринимательского риска выхода товара на рынок	4	
	Самостоятельная работа обучающихся	2	
Тема 7. Морально-этические аспекты торгового предпринимательства	Содержание учебного материала	4	ОК 04, ОК 06, ПК 2.8.
	Психологические аспекты торгового предпринимательства. Нравственно-этические факторы предпринимательской деятельности в торговле	4	
	В том числе практических и лабораторных занятий	2	

	Практическое занятие 10. Анализ и оценка личных качеств предпринимателя	2	
	Самостоятельная работа обучающихся	1	
Тема 8. Регистрация и прекращение предпринимательской деятельности торговой организации	Содержание учебного материала	6	ОК 04, ОК 06, ПК 2.8
	1. Порядок государственной регистрации предпринимательской деятельности. Государственное регулирование в случае ликвидации, реорганизации, несостоятельности (банкротства) организации торговли	6	
	В том числе практических и лабораторных занятий	2	
	Практическое занятие 11. Государственная регистрация ИП.	2	
	Самостоятельная работа обучающихся	1	
Контрольная работа		2	
Промежуточная аттестация		8	
Консультации		4	
Всего:		100	

3. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ

3.1. Требования к минимальному материально-техническому обеспечению

Кабинет основ финансовой грамотности, экономика и анализ финансово-хозяйственной деятельности торговой организации.

Оборудование учебного кабинета:

1. комплекты специализированной мебели учащихся;
2. рабочее место преподавателя;
3. доска классная - 1 шт.

Технические средства обучения:

компьютер с установленным лицензионным программным обеспечением:

1. ОС Windows, MS Office, с выходом в сеть «Интернет» и доступом в электронную информационно-образовательную среду;
2. проектор;
3. экран;
4. колонки.

3.2. Информационное обеспечение обучения

Перечень учебных изданий, Интернет-ресурсов, дополнительной литературы

Основные источники:

1. Кузьмина, Е. Е. Предпринимательская деятельность: учебник для среднего профессионального образования / Е. Е. Кузьмина. — 5-е изд., перераб. и доп. — Москва: Издательство Юрайт, 2025. — 469 с. — (Профессиональное образование). — ISBN 978-5-534-16460-2. — Текст: электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/562636>

2. Морозов, Г. Б. Предпринимательская деятельность: учебник и практикум для среднего профессионального образования / Г. Б. Морозов. — 4-е изд., перераб. и доп. — Москва: Издательство Юрайт, 2025. — 457 с. — (Профессиональное образование). — ISBN 978-5-534-13977-8. — Текст: электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/563559>

3. Чеберко, Е. Ф. Основы предпринимательской деятельности: учебник и практикум для среднего профессионального образования / Е. Ф. Чеберко. — 2-е изд. — Москва: Издательство Юрайт, 2025. — 458 с. — (Профессиональное образование). — ISBN 978-5-534-18808-0. — Текст: электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/565781>

Дополнительные источники:

1. Внуков, А. А. Основы информационной безопасности: защита информации: учебное пособие для среднего профессионального образования / А. А. Внуков. — 3-е изд., перераб. и доп. — Москва: Издательство Юрайт, 2024. — 161 с. — (Профессиональное образование). — ISBN 978-5-534-13948-8. —

Текст: электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/542340>

2.Разумовская, Е. В. Предпринимательское право: учебник для среднего профессионального образования / Е. В. Разумовская. — 4-е изд., перераб. и доп. — Москва: Издательство Юрайт, 2025. — 241 с. — (Профессиональное образование). — ISBN 978-5-534-16958-4. — Текст: электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/560710>

3.Иванова, Р. М. История российского предпринимательства: учебное пособие для среднего профессионального образования / Р. М. Иванова. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва: Издательство Юрайт, 2025. — 235 с. — (Профессиональное образование). — ISBN 978-5-534-21457-4. — Текст: электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/572243>

4.Горфинкель, В. Я. Инновационное предпринимательство: учебник и практикум для среднего профессионального образования / В. Я. Горфинкель, Т. Г. Попадюк ; под редакцией В. Я. Горфинкеля, Т. Г. Попадюк. — Москва: Издательство Юрайт, 2019. — 523 с. — (Профессиональное образование). — ISBN 978-5-534-10221-5. — Текст: электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/442427>

5.Касьяненко, Т. Г. Анализ и оценка рисков в бизнесе: учебник и практикум для среднего профессионального образования / Т. Г. Касьяненко. — 3-е изд., перераб. и доп. — Москва: Издательство Юрайт, 2025. — 456 с. — (Профессиональное образование). — ISBN 978-5-534-17289-8. — Текст: электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/565749>

6.Пансков, В. Г. Налоги и налогообложение: учебник для среднего профессионального образования / В. Г. Пансков. — 10-е изд., перераб. и доп. — Москва: Издательство Юрайт, 2025. — 447 с. — (Профессиональное образование). — ISBN 978-5-534-20603-6. — Текст: электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/558456>

Электронные ресурсы

1.Справочно-правовая система «Гарант»: <https://www.garant.ru/?ysclid=ma2d529af0760633815>

2.Справочно-правовая система «Консультант +»: <https://www.consultant.ru/?ysclid=ma2d6u9n9n675856707>

3.Платформа «Бизнес.ру: <https://online.business.ru/>

4.Платформа «Бизнес.Ру»: <https://www.business.ru/>

5.Программа «Ваш финансовый аналитик»: <https://www.audit-it.ru/finanaliz/>

6.Программа Гугл Таблицы: <https://www.google.ru/intl/ru/sheets/about/>

7.Программа электронный калькулятор: <https://okcalc.com/ru/>

8.«Налогоплательщик:ЮЛ» <https://www.nalog.ru/>

4. КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Контроль и оценка результатов освоения дисциплины осуществляется преподавателем в процессе проведения практических занятий, тестирования, выполнения самостоятельной работы, а также выполнения обучающимися индивидуальных заданий.

Обучение по дисциплине ОП.05 Основы предпринимательства завершается итоговой аттестацией в форме дифференцированного зачета.

Результаты обучения (освоенные умения, усвоенные знания)	Коды формируемых профессиональных и общих компетенций	Формы и методы контроля и оценки результатов обучения
В результате освоения дисциплины обучающийся должен <i>знать</i>: -методы и инструменты работы с базами данных внутренних и внешних рынков; - виды торговых структур, форм и видов торговли, составные элементы торговой деятельности: материально-техническая база торговли, инфраструктура потребительского рынка; -виды конкуренции, показатели оценки конкурентоспособности; -принципы и методы управления информационными данными с использованием информационных интеллектуальных технологий понятия и виды рисков, методы оценки риска, связанных с бизнесом, меры снижения риска, связанных с бизнесом; -методы оценки бизнес-идеи, основные способы анализа и оценки рисков, состав моделей оценки риска, способы оценки риска ликвидности основные источники информации и ресурсы для решения задач и проблем в профессиональном и/или социальном контексте; -алгоритмы выполнения работ в профессиональной и смежных областях; - структура плана для решения задач; порядок оценки результатов решения задач профессиональной деятельности. - номенклатура информационных источников, применяемых в профессиональной деятельности; приемы структурирования информации; формат оформления результатов поиска информации, современные средства и устройства информатизации; -порядок их применения и программное обеспечение в профессиональной деятельности, в том числе с использованием цифровых средств. - содержание актуальной нормативно-правовой документации; современная научная и профессиональная терминология; возможные траектории профессионального развития и	ОК 01- ОК 04, ОК 06- 07, ОК 09, ПК 1.1, ПК 1.6, ПК 2.2, ПК 2.4, ПК 2.5.	Текущий контроль при проведении: - письменного/ устного опроса; - тестирования; - оценки результатов; - выполнения самостоятельной работы; - Промежуточная аттестация в форме дифференцированного зачета.

самообразования; основы предпринимательской деятельности; правила разработки бизнес-планов; порядок выстраивания презентации; психологические основы деятельности коллектива, психологические особенности личности; основы проектной деятельности -сущность гражданско-патриотической позиции, общечеловеческих ценностей; значимость профессиональной деятельности по профессии (специальности); стандарты - антикоррупционного поведения и последствия его нарушения правила экологической безопасности при ведении профессиональной деятельности; основные ресурсы, задействованные в профессиональной деятельности; пути обеспечения ресурсосбережения; принципы бережливого производства; основные направления изменения климатических условий региона. -правила построения простых и сложных предложений на профессиональные темы; основные общеупотребительные глаголы (бытовая и профессиональная лексика); лексический минимум, относящийся к описанию предметов, средств и процессов профессиональной деятельности.		
В результате освоения дисциплины обучающийся должен <i>уметь</i>: -пользоваться современными поисковыми системами для сбора информации о внешних рынках; обобщать и систематизировать коммерческую информацию, формировать базы данных с информацией о требованиях внешних и внутренних рынков к товарной продукции в формате электронных таблиц; – обобщать и систематизировать коммерческую информацию для подготовки сводных отчетов и аналитических материалов; – осуществлять процесс поиска и заказа товаров с применением цифровых платформ – оценивать инновационность подхода в бизнесе и потенциал на рынке; – оценивать риски, связанные с бизнесом; анализировать бизнес-концепции; – собирать информацию о бизнес-проблемах; анализировать финансовую отчетность на предмет рисков, использования отчетов в анализе рисков; – предлагать идеи для дальнейшего развития; применять методы принятия оптимальных решений; находить аргументы в пользу идей; – разрабатывать меры по обеспечению режима экономии, повышению рентабельности продаж, конкурентоспособности реализуемых товаров,	ОК 01- ОК 04, ОК 06- 07, ОК 09, ПК 1.1, ПК 1.6, ПК 2.2, ПК 2.4, ПК 2.5.	Текущий контроль при проведении: - письменного/ устного опроса; - тестирования; - оценки результатов; - выполнения самостоятельной работы; - Промежуточная аттестация в форме дифференцированного зачета.

производительности труда. – предлагать организационно-управленческие решения, которые могут привести к повышению экономической эффективности деятельности организации; – оформлять результаты бизнес-анализа в соответствии с выбранными подходами. – распознавать задачу и/или проблему в профессиональном и/или социальном контексте; анализировать задачу и/или проблему и выделять её составные части; определять этапы решения задачи; выявлять и эффективно искать информацию, необходимую для решения задачи и/или проблемы; составлять план действия; определять необходимые ресурсы; владеть актуальными методами работы в профессиональной и смежных сферах; реализовывать составленный план; оценивать результат и последствия своих действий (самостоятельно или с помощью наставника) – определять задачи для поиска информации; определять необходимые источники информации; планировать процесс поиска; структурировать получаемую информацию; выделять наиболее значимое в перечне информации; оценивать практическую значимость результатов поиска; оформлять результаты поиска, применять средства информационных технологий для решения профессиональных задач; использовать современное программное обеспечение; использовать различные цифровые средства для решения профессиональных задач. – определять актуальность нормативно-правовой документации в профессиональной деятельности; применять современную научную профессиональную терминологию; определять и выстраивать траектории профессионального развития и самообразования; презентовать идеи открытия собственного дела в профессиональной деятельности; определять инвестиционную привлекательность коммерческих идей в рамках профессиональной деятельности; определять источники финансирования. – организовывать работу коллектива и команды; взаимодействовать с коллегами, руководством, клиентами в ходе профессиональной деятельности – описывать значимость своей специальности; применять стандарты антикоррупционного поведения – определять направления ресурсосбережения в рамках профессиональной деятельности; осуществлять работу с соблюдением принципов бережливого производства; организовывать		
--	--	--

профессиональную деятельность с учетом знаний об изменении климатических условий региона. — понимать общий смысл четко произнесенных высказываний на известные темы (профессиональные и бытовые), понимать тексты на базовые профессиональные темы; участвовать в диалогах на знакомые общие и профессиональные темы; строить простые высказывания о себе и о своей профессиональной деятельности; кратко обосновывать и объяснять свои действия (текущие и планируемые); писать простые связные сообщения на знакомые или интересующие профессиональные темы.		
--	--	--