

**Автономная некоммерческая организация профессионального образования
«Колледж мировой экономики и передовых технологий»**

РАССМОТРЕНО

на заседании Педагогического
совета КМЭПТ
Протокол от 01.07.2025 № 6

УТВЕРЖДАЮ

Директор КМЭПТ
Е.В. Богомолова

СОГЛАСОВАНО

Студенческим Советом КМЭПТ
Протокол от 01.07.2025 № 10

01.07.2025

ОТЧЕТ

О РЕЗУЛЬТАТАХ ОПРОСА РАБОТОДАТЕЛЕЙ

ПО УДОВЛЕТВОРЕННОСТИ

КАЧЕСТВОМ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

Автономной некоммерческой организации профессионального образования
«Колледж мировой экономики и передовых технологий»
за 2024-2025 учебный год

Москва 2025

Качество образовательной деятельности и подготовки обучающихся по основной профессиональным образовательным программам определяется в рамках внутренней системы оценки качества образовательной деятельности (далее – ВСОК).

В 2024-2025 учебном году работы по проведению ВСОК проводились в соответствии с Планом работы по проведению внутренней оценки качества образовательной деятельности на 2024-2025 учебный год.

В рамках ВСОК в 2024-2025 учебном году проводились опросы работодателей об удовлетворенности качеством образования по основным профессиональным образовательным программам среднего профессионального образования (анкета представлена в Приложении 1).

Процедура проходила по образовательной программе 2 раза за 2024-2025 учебный год (в конце каждого семестра).

В 2024-2025 учебном году Колледж взаимодействовал с сорока партнерами – работодателями, двадцать из которых стали новыми партнерами. Также были заключены 43 индивидуальных договора в рамках прохождения обучающимися производственной и преддипломной практики.

1. Управление социальной защиты населения ЗАО г. Москвы;
2. Департамент по обеспечению деятельности мировых судей г. Москвы;
3. ООО «РИФ»;
4. ООО «ФинансИнвест»;
5. ООО «ЮК-ЦЕНТР»;
6. ООО «Ультра 8»;
7. ООО «ЛОГИКА»;
8. ООО «ПРОЖЕКТОР»;
9. ООО «Ред Софт»;
10. АНО ВО "Институт международных экономических связей";

11. Московская городская организация общероссийской общественной организации инвалидов «Всероссийское Ордена Трудового Красного Знамени общества слепых»;

12. Адвокатский кабинет №77/3-4612 Альперович Л.Э.;

13. ООО «АсстрА Рус»;

14. Управление Судебного Департамента Московской области

15. Общероссийская общественная организация инвалидов «Всероссийское общество глухих»;

16. Московское областное региональное отделение Общероссийской организации инвалидов «Всероссийское общество глухих»;

17. ООО «Центр Бухгалтерского Учета «Стандарт»;

18. ООО «Солид Серт»;

19. ООО «Мэйнстей»;

20. ООО «БухОбслуживание.Центр»;

21. ООО «Торговая Бизнес Консалтинговая Компания»;

22. ООО «Ритейл РЦ»;

23. ООО «МТС-Банк»;

24. ООО «КАЛЦРУ»;

25. Управление Федеральной налоговой службы по г. Москве;

26. СПАО «ИНГОССТРАХ»;

27. Управление внутренних дел по Западному административному округу Главного управления Министерства внутренних дел Российской Федерации по городу Москве (УВД по ЗАО ГУ МВД России по г. Москве

28. ООО «Калмыков Медиа Групп»;

29. Мещанский районный суд г. Москвы;

30. ООО «Дрогери ритейл»;

31. Главное управление Федеральной службы исполнения наказаний по г. Москве;

32. ПАО «БАНК САНКТ-ПЕТЕРБУРГ»;

33. ООО «Интернет Решения»;

34. ООО «МВМ»;
35. ООО «КРЕОН РА»;
36. ООО «ФАЙВ ПОСТ»;
37. ООО «РУССМАРКЕТ»;
38. ООО «Городской супермаркет»;
39. ООО «Бэст Прайс»;
40. ООО «ДВА КОЛЕСА».

В опросах приняло участие 24 работодателя, представителей компаний, взаимодействующими с Колледжем на основании групповых договоров о практической подготовки обучающихся или соглашения о сотрудничестве. Данные договора заключены на срок от трех до пяти лет.

В рамках анкетирования работодателей об удовлетворенности качеством образования рассматривались пять вопросов:

- 1) Работают ли на предприятии выпускники КМЭПТ?
- 2) В какой мере Вы удовлетворены качеством подготовки студентов и выпускников в КМЭПТ?
- 3) Есть ли у Вас заинтересованность и возможность влиять на подготовку студентов в КМЭПТ с тем, чтобы получать затем выпускника, полностью готового к работе на вашем предприятии?
- 4) В каких формах Ваша организация готова взаимодействовать с КМЭПТ?
- 5) Какие аспекты деятельности КМЭПТ, на Ваш взгляд, требуют совершенствования в первую очередь?

Анкетирование проводилось среди работодателей, принимающих обучающихся на практику и трудоустраивающих выпускников. Оценивалось участие работодателей в реализации образовательных программ, удовлетворенность работодателей качеством подготовки выпускников, удовлетворенность работодателей качеством подготовки выпускников, а

также о наличии замечаний по формированию профессиональных компетенций выпускников как будущих специалистов отрасли.

Анкетирование показало следующие результаты.

На вопрос о трудоустройстве выпускников КМЭПТ в организации, участвующих в опросе, большинство работодателей ответило отрицательно (рисунок 1), однако в сравнении с прошлым учебным годом значение отрицательных ответов снизилось на 13 %, количество партнеров, имеющих в штате трудоустроенных выпускников увеличилось (рисунок 2).

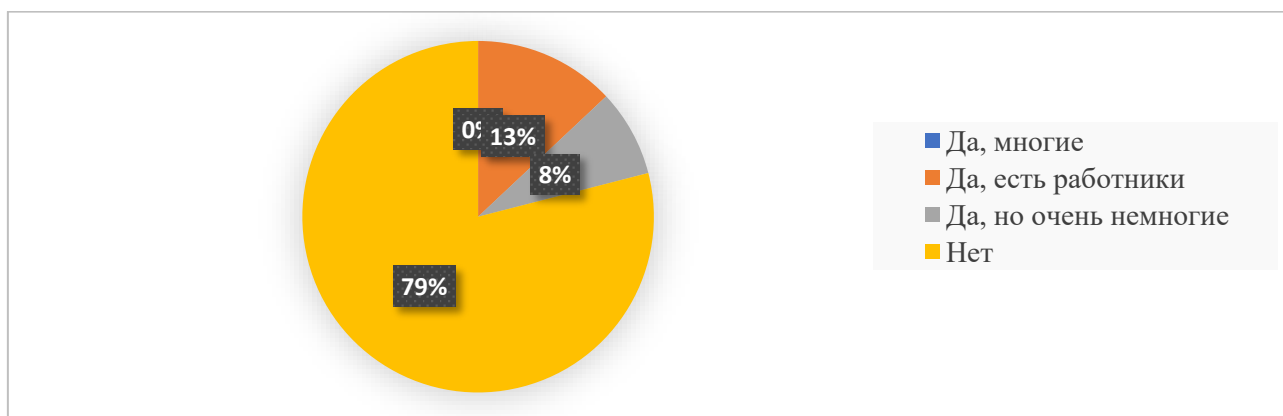


Рисунок 1 – Трудоемкость выпускников в организациях-партнерах

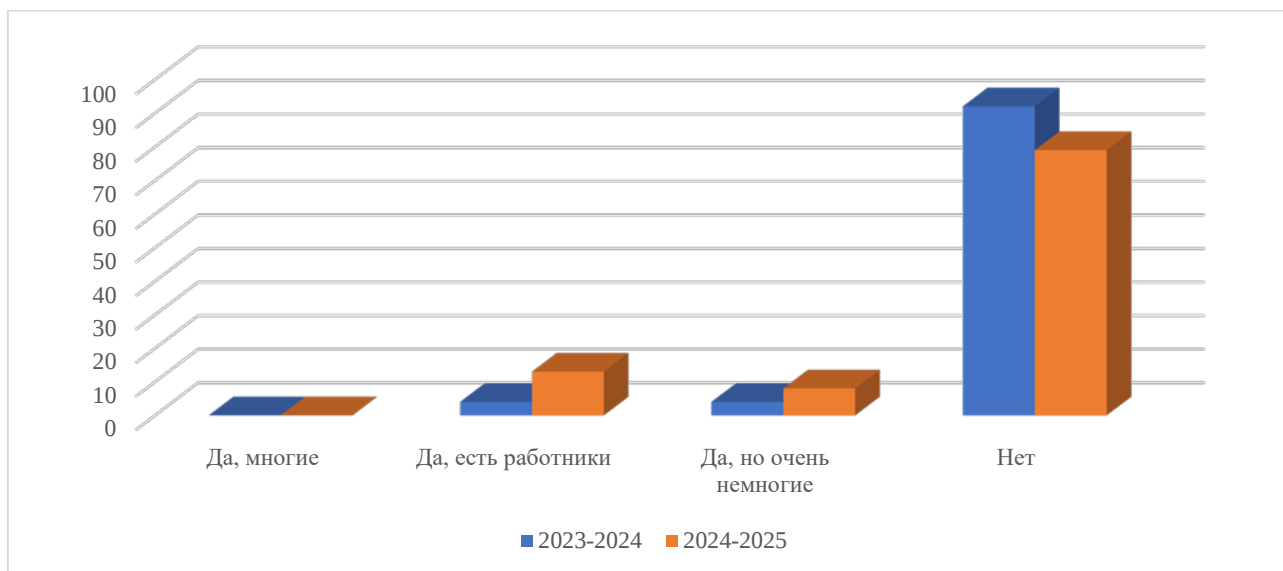


Рисунок 2 – Трудоемкость выпускников в организациях-партнерах
(сравнение, %)

На вопрос какой мере Вы удовлетворены качеством подготовки студентов и выпускников в КМЭПТ 84% работодателей ответили положительно. 48% работодателей показали полную удовлетворенность качеством подготовки

студентов, 36% отметили достаточную степень удовлетворенности. Неудовлетворительных ответов не поступило. 16 % работодателей ответило, что на момент проведения исследований не имели возможность оценить уровень подготовки студентов. Это объясняется тем, что в течении учебного года велась активная работа по поиску новых партнеров, и у части организаций, принимающих участие в опросе, еще не было возможности принять студентов на производственной практике и оценить уровень их подготовки. Результаты ответа на второй вопрос представлены на рисунке 3.

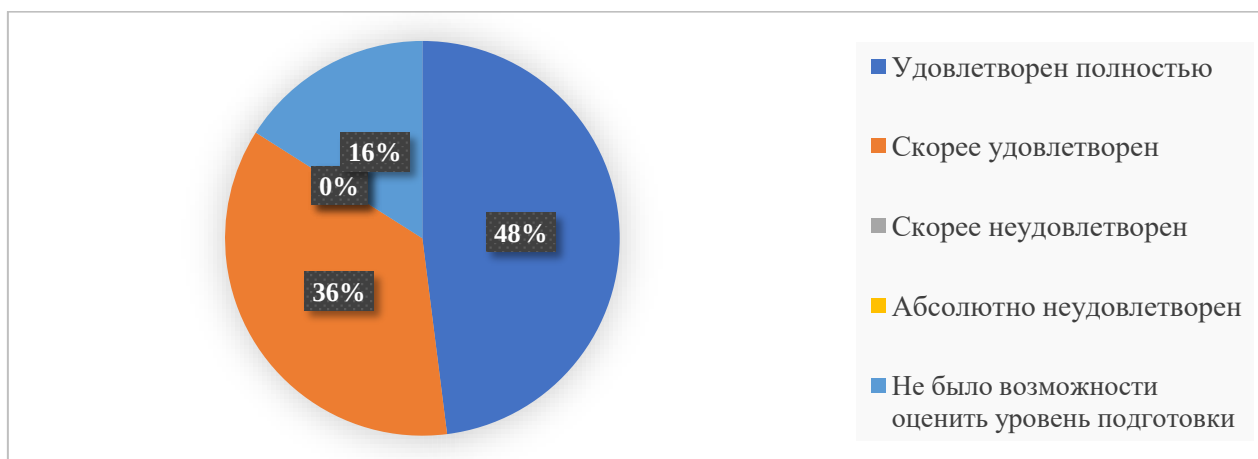


Рисунок 3 – Удовлетворенность качеством выпускников (%)

На третий вопрос, есть ли у работодателя заинтересованность влиять на подготовку студентов, 100% работодателей ответило положительно. Незаинтересованных работодателей не выявлено. Результаты ответа на второй вопрос представлены на рисунке 4.

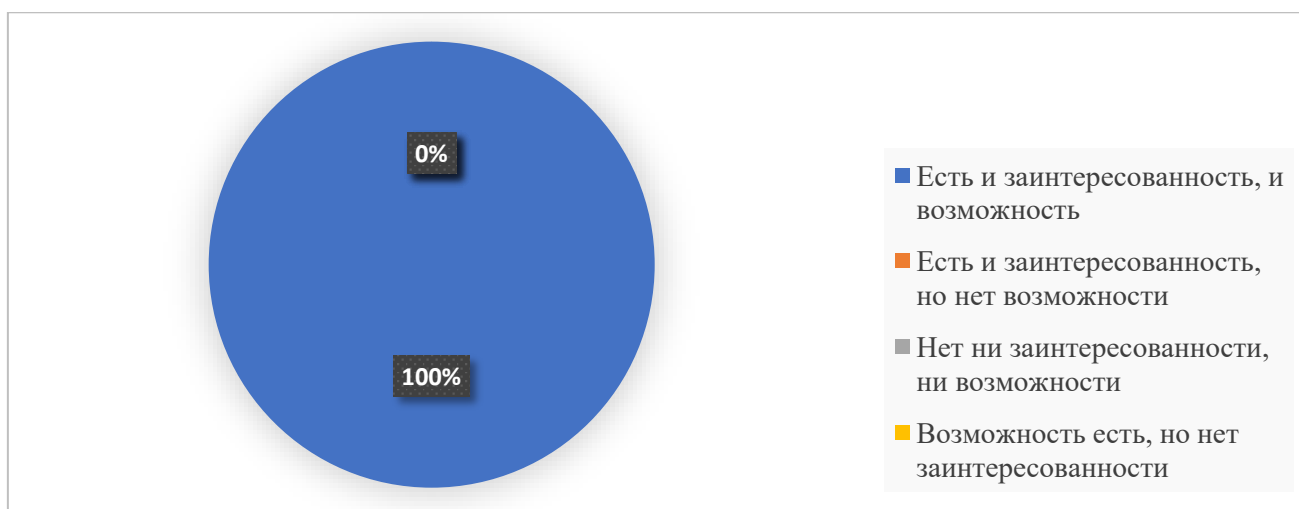


Рисунок 4 – Заинтересованность влиять на подготовку обучающихся (%)

В уточняющем вопросе по форматам сотрудничества партнеры высказали согласие на следующие формы взаимодействия (рисунок 5).

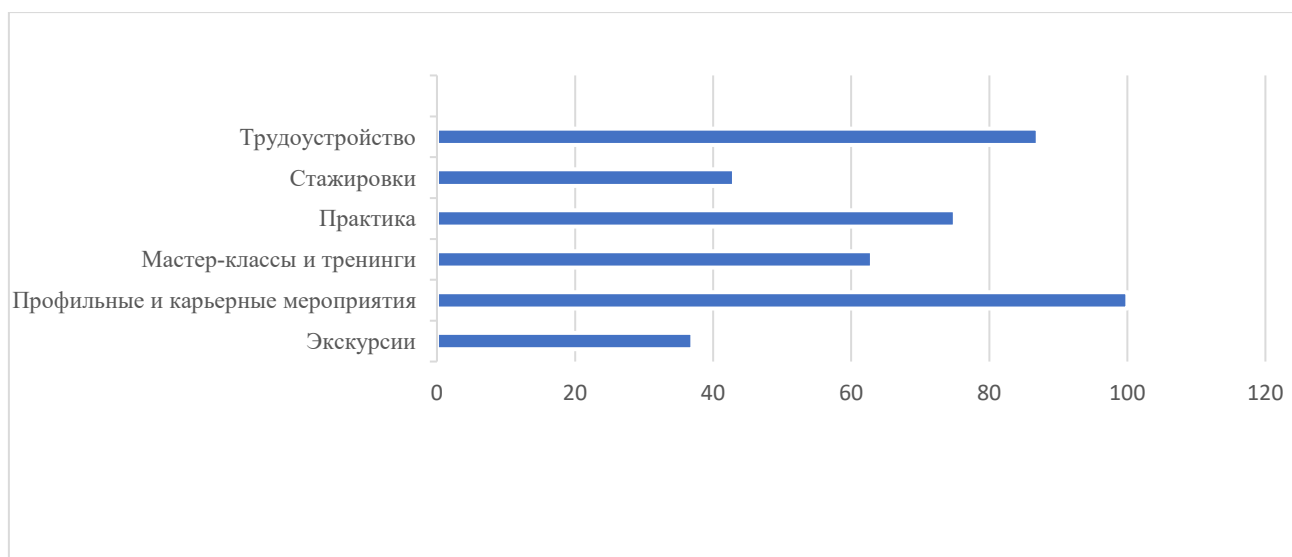


Рисунок 5 – Заинтересованность в формах взаимодействия (%)

В пятом вопросе работодателям предлагалось отметить, какие аспекты деятельности КМЭПТ, на их взгляд, требуют совершенствования в первую очередь.

Были предложены следующие аспекты образовательной деятельности:

- Содержание учебных планов и программ, их приближение к требованиям работодателей;
- Развитие учебно-материальной базы, насыщение ее современным оборудованием;
- Мотивация студентов к учебе, получению дополнительных профессиональных знаний;
- Вовлечение студентов в научно-исследовательскую деятельность;
- Повышение качества преподавания;
- Большая ориентация студентов на квалификационные требования работодателей;
- Учет конъюнктуры рынка труда и формирование востребованных профилей подготовки;
- Организация научных и прикладных исследований;

- Качество системы управления образовательным учреждением;
- Система материального поощрения сотрудников.

Ответы работодателей на четвертый вопрос представлены на рисунке 6.

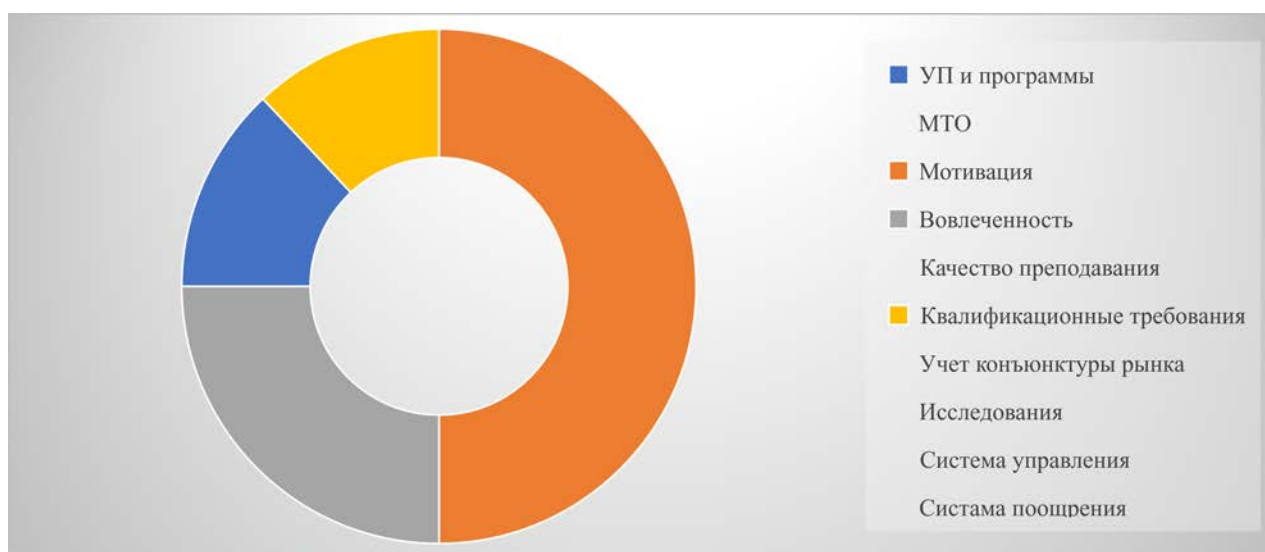


Рисунок 6 – Аспекты, требующие совершенствования ООП

По результатам обратной связи большинство партнеров указали на необходимость развития личных качеств обучающихся, в частности мотивацию и вовлеченность, как основные качества для построения успешного карьерного и профессионального пути студентов и выпускников. На втором месте – совершенствование учебных планов и программ для соответствия их быстроменяющимся тенденциям развития рынка труда, а также квалификационные требования, которые должны соответствовать актуальным запросам рынка труда.

Данные сведения обсуждены на заседаниях предметно-цикловых комиссий для рассмотрения возможности реализации их в учебных программах, также по указанным позициям сформирован круг тренингов и мастер-классов с привлечением представителей работодателей на предстоящий учебный год.

АНКЕТА для работодателей

Анкета оценки удовлетворенности работодателя качеством подготовки обучающихся и выпускников АНО ПО «Колледж мировой экономики и передовых технологий»

Уважаемый работодатель!

Мы просим Вас ответить на вопросы анкеты, цель которой – выяснить Вашу оценку удовлетворенности качеством подготовки обучающихся и выпускников нашего колледжа. Эти данные будут полезны для улучшения работы колледжа и организации подготовки специалистов. Мы просим высказать свое мнение о нашем колледже и дать некоторую информацию о Вашей компании. Фамилию указывать не следует. Для нас, прежде всего, важно Ваше мнение.

Заранее благодарим за помощь!

Дата заполнения анкеты _____

Наименование организации _____

Ваша должность _____

1. Работают ли на Вашем предприятии выпускники КМЭПТ?

Варианты ответа	
Да, многие сотрудники закончили этот колледж	
Да, есть работники, закончившие КМЭПТ	
Да, но очень немногие	
Нет	

2. В какой мере Вы удовлетворены качеством подготовки студентов и выпускников в КМЭПТ?

Варианты ответа	
Удовлетворен полностью	
Скорее удовлетворен	
Скорее недовольствен	
Абсолютно недовольствен	

3. Есть ли у Вас заинтересованность и возможность влиять на подготовку студентов в КМЭПТ с тем, чтобы получать затем выпускника, полностью готового к работе на вашем предприятии?

Варианты ответа	
Есть и заинтересованность, и возможность	
Есть заинтересованность, но нет возможности	
Нет ни заинтересованности, ни возможности	
Возможность есть, но нет заинтересованности	

4. В каких формах Ваша организация готова взаимодействовать с КМЭПТ?

Позиция	да	нет
1. Экскурсии		
2. Профильные и карьерные мероприятия		
3. Мастер-классы и тренинги		
4. Практика		
5. Стажировки		
6. Трудоустройство обучающихся и выпускников		

5. Какие аспекты деятельности КМЭПТ, на Ваш взгляд, требуют совершенствования в первую очередь?

Позиция	да	нет
7. Содержание учебных планов и программ, их приближение к требованиям работодателей		
8. Развитие учебно-материальной базы, насыщение ее современным оборудованием		
9. Мотивация студентов к учебе, получению дополнительных профессиональных знаний		
10. Вовлечение студентов в научно-исследовательскую деятельность		
11. Повышение качества преподавания		
12. Большая ориентация студентов на квалификационные требования работодателей		
13. Учет конъюнктуры рынка труда и формирование востребованных профилей подготовки		
14. Организация научных и прикладных исследований		
15. Качество системы управления образовательным учреждением		
16. Система материального поощрения сотрудников		

Благодарим за ответы!